

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAHAH PUSTAKA	10
2.1 Laporan Keuangan	10
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	10
2.1.2 Macam-macam Laporan Keuangan	11
2.1.3 Tujuan Laporan Keuangan	12
2.1.4 Analisis Laporan Keuangan	13
2.1.5 Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan	14
2.2 Pasar Modal.....	15
2.2.1 Pengertian Pasar Modal	15
2.2.2 Manfaat Pasar Modal	16
2.2.3 Instrumen Pasar Modal	16
2.3 Saham.....	18
2.3.1 Pengertian Saham	18
2.4 Harga Saham	19
2.4.1 Pengertian Harga Saham	19
2.4.2 Macam-Macam Harga Saham	21
2.5 Faktor Fundamental yang mempengaruhi harga saham...	21
2.6 <i>Signalling theory</i>	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

2.7 Pandangan Islam Terhadap Saham	24
2.8 Penelitian terdahulu.....	28
2.9 Kerangka Pemikiran.....	36
2.10 Hipotesis Penelitian.....	37
METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.2.1 Jenis Data	41
3.2.2 Sumber Data	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
3.6 Metode Analisis Data	46
3.6.1 Uji Stationer	47
3.6.1.1 Uji Akar Unit	47
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.6.2.1 Uji Normalitas	49
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas	50
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	51
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	52
3.6.3 Analisis Regresi dengan Data Panel	52
3.6.4 Pemilihan Model	55
3.7 Pengujian Hipotesis.....	57

BAB IV

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	60
4.1 PT Adhi Karya (Persero) Tbk (ADHI)	60
4.2 PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk (PTPP)	61
4.3 PT Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA)	62
4.4 PT Total Bangun Persada Tbk (TOTL)	64
4.5 PT Wijaya Karya (Persero) Tbk (WIKI)	65
4.6 PT Waskita Karya (Persero) Tbk (WSKT)	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
5.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	68
5.2	Analisis Statistik Deskriptif	68
5.3	Uji Stationer	72
5.3.1	Uji Akar Unit	72
5.4	Uji Asumsi Klasik	74
5.4.1	Uji Normalitas	74
5.4.2	Uji Multikolinearitas	75
5.4.3	Uji Heteroskedastisitas	76
5.4.4	Uji Autokorelasi	77
5.5	Analisis Regresi Data	78
5.6	Hasil Uji Hipotesis	82
5.6.1	Uji Parsial (Uji T)	82
5.6.2	Uji Simultan (Uji F)	86
5.6.3	Koefisien Determinasi (R ²)	87
5.7	Interprestasi Hasil	88
5.7.1	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Harga Saham.....	88
5.7.2	<i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Harga Saham ...	89
5.7.3	<i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap Harga Saham	90
5.7.4	<i>Price to Book Value</i> (PBV) terhadap Harga Saham	91
5.7.5	<i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Harga Saham	92
5.7.6	Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE), Price Earning Ratio (PER), Earning Per Share (EPS), Price to Book Value (PBV), Current Ratio (CR) terhadap variabel Harga Saham	93
BAB VI	PENUTUP	94
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN